

# **СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В УКРАИНЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Малявин Е.В.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Социальная ответственность бизнеса (СОБ) – это добровольный вклад бизнеса, направленного на развитие общества, в социальную, экономическую и экологическую сферу. Как известно, существует 3 основных модели корпоративной социальной ответственности: американская (по принципу добровольности и индивидуализма); европейская (государство стимулирует социальную ответственность предприятий перед обществом); азиатская (японская) модель (по принципу «производственной семьи», иногда начисление персональной корпоративной пенсии).

Филантропия и другие пожертвования на социальные нужды воспринимаются в Украине как наиболее типичная форма СОБ и становится частью социальной и деловой жизни страны. Однако, существуют много проблем в становлении и эффективном функционировании СОБ-деятельности. Экономическая проблема – крупные промышленные предприятия теряют рынки сбыта или находятся в состоянии остановки и не в состоянии обеспечить даже своих работников достойной заработной платой. Информационная проблема – недостаток позитивного образа социально ответственного бизнесмена или предприятия в СМИ, выступающего примером для других представителей бизнеса. Обществу навязывается «культ быстрого обогащения», развлечения, забывая при этом о пропаганде таких качеств как: сострадание, нравственность по отношению к человеку, обществу, забота об экологии и т.д. Отсутствие государственной поддержки – Украина фактически не имеет правительственного органа, который мог внедрять стандарты и методы реализации СОБ, создавая стимулы для успешных бизнесменов и руководителей функционирующих государственных предприятий как Украины, так представителей европейского бизнеса. Неспособность муниципальных властей поддерживать СОБ из-за ограничения местных бюджетов, в связи с тем, что большинство заработанных в регионе средств уходит в центр. Пассивность молодежи – недостаток гуманистического воспитания молодежи в семье, школе, ВУЗе проявляется, прежде всего, в пассивности по отношению к социально-значимым и экологическим акциям.

На сегодняшний день наше государство проходит интеграционный процесс в Европейское сообщество. Для украинского производителя появляется возможность находить рынки сбыта своей продукции, возникает благоприятный климат для иностранных инвесторов, которые смогут стимулировать финансовое процветание наших предприятий, бизнеса, вследствие этого появятся средства для реализации различных программ СОБ. Опираясь на зарубежную практику, к процессам СОБ могут быть привлечены государственные и муниципальные органы власти, которые смогут стимулировать эту деятельность.